

Breitbandversorgung in Deutschland

Breitband aus Sicht der Informationsgesellschaft

ITG Fachkonferenz

Berlin, 7.-8. März 2007

Peter H. Hellmonds, Siemens Networks

Deutsche Breitbandinitiative im Rahmen der Initiative D21

Breitband aus Sicht der Informationsgesellschaft

1. Vision der Europäischen Union
2. Bedeutung der IKT in Deutschland
3. Wachstumstreiber Breitband
4. Voraussetzungen
5. Infrastruktur
6. Dienste
7. Konvergenz der Medien
8. Mitmach-Gesellschaft
9. Digitale Integration
10. Digitale Kompetenz
11. Digitale Exzellenz



Vision

Lissabonner Strategie für dieses Jahrzehnt:

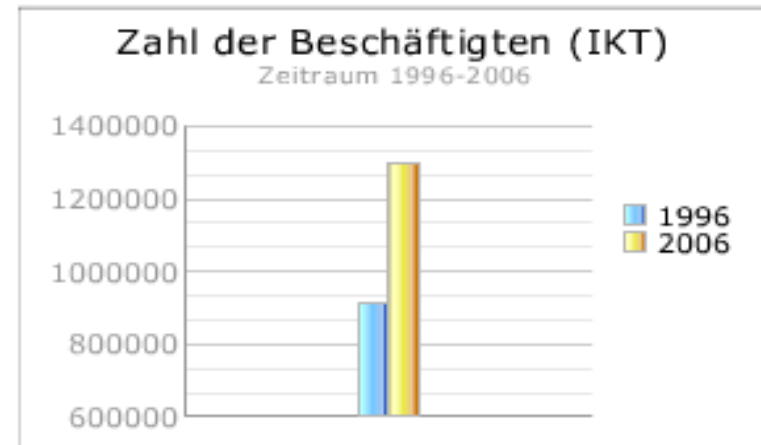
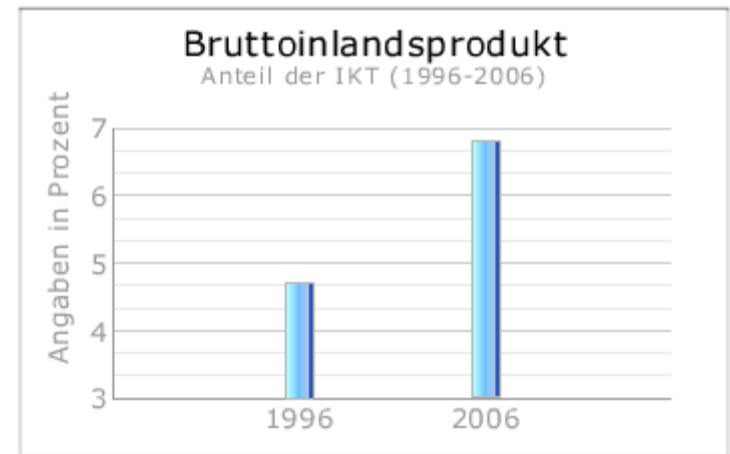
„Das Ziel, die Union zum wettbewerbsfähigsten und dynamischsten wissensbasierten Wirtschaftsraum der Welt zu machen – einem Wirtschaftsraum, der fähig ist, ein dauerhaftes Wirtschaftswachstum mit mehr und besseren Arbeitsplätzen und einem größeren sozialen Zusammenhalt zu erzielen.“



Bedeutung der IKT in Deutschland

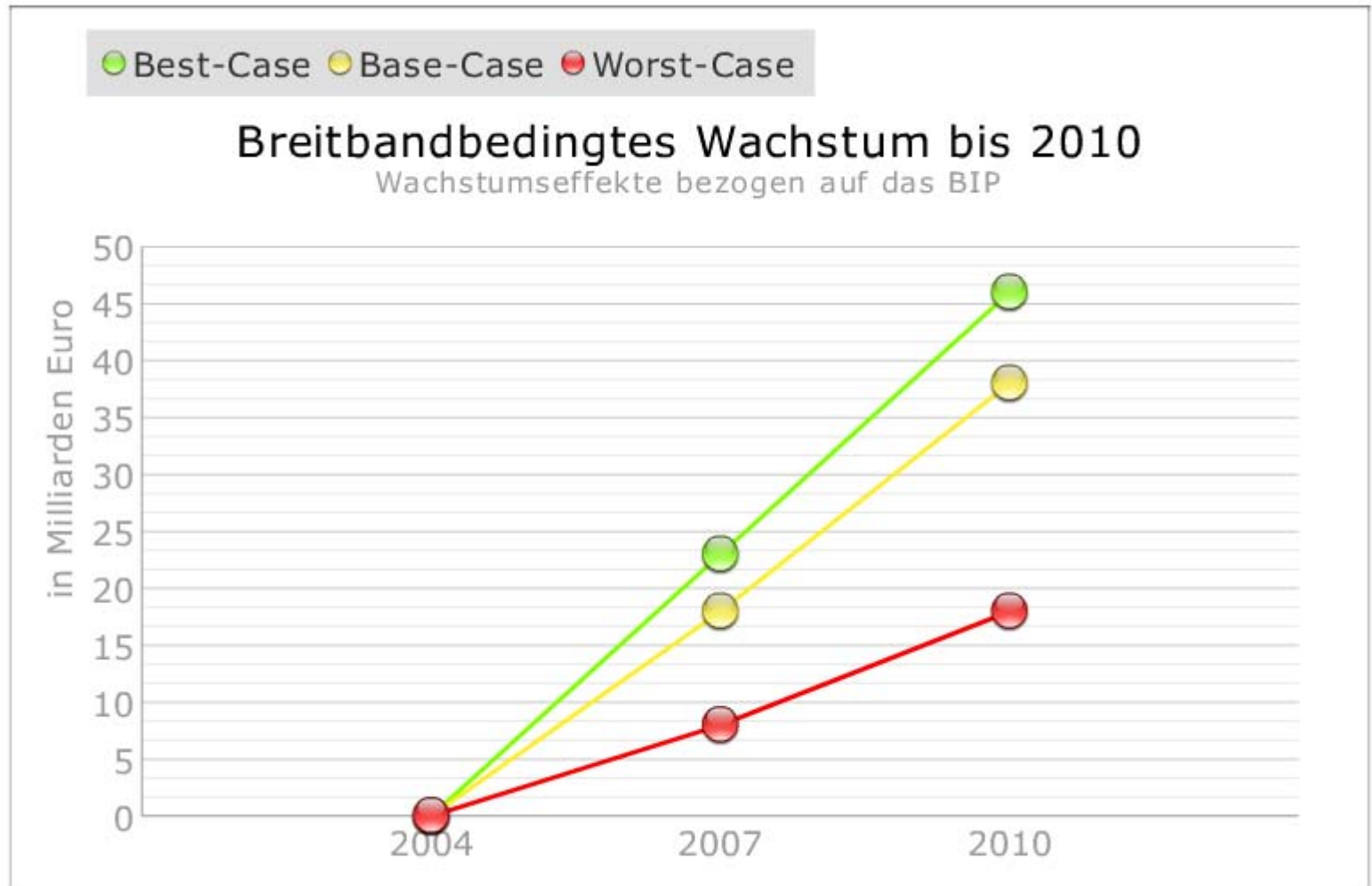
Statistisches Bundesamt
(1996-2006):

- Anstieg des Anteils am BIP von 4,7 auf 6,8 Prozent
- Zahl der Beschäftigten stieg um 30 Prozent auf 1,3 Mio.
- Zunahme der Bruttowertschöpfung der IKT Branche um 40 Prozent





Wachstumstreiber Breitband

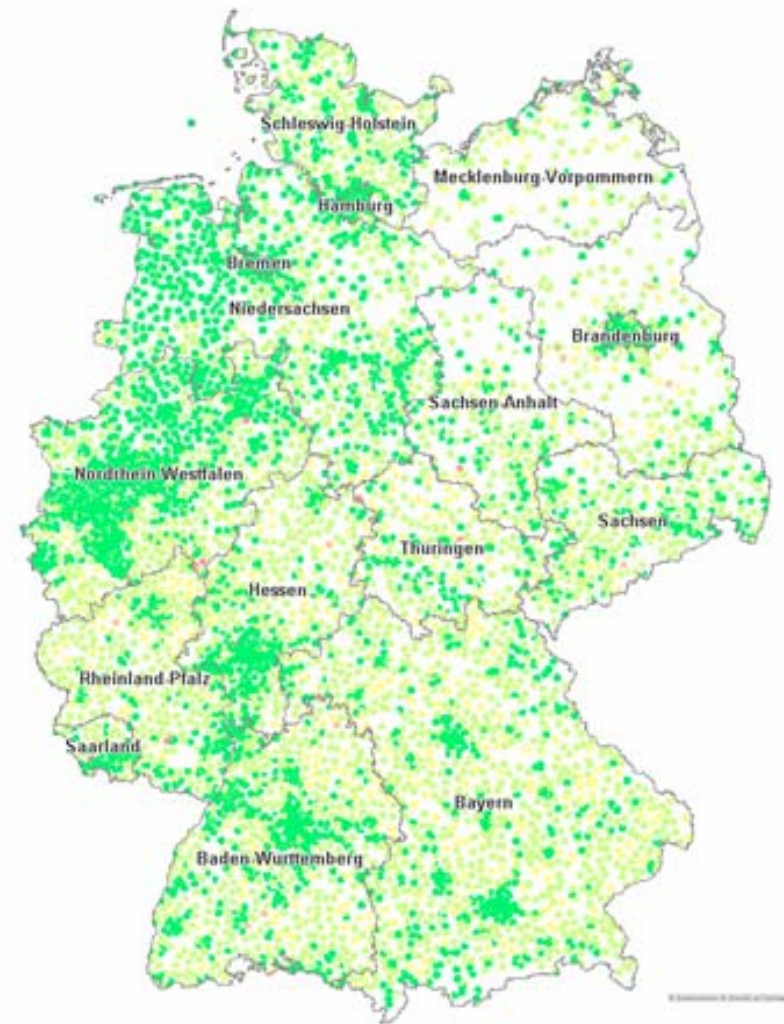




Voraussetzungen

Breitbandatlas:

- Ausbau und Umfang der Breitband-Infrastruktur
- Qualität und Verfügbarkeit von breitbandigen Diensten



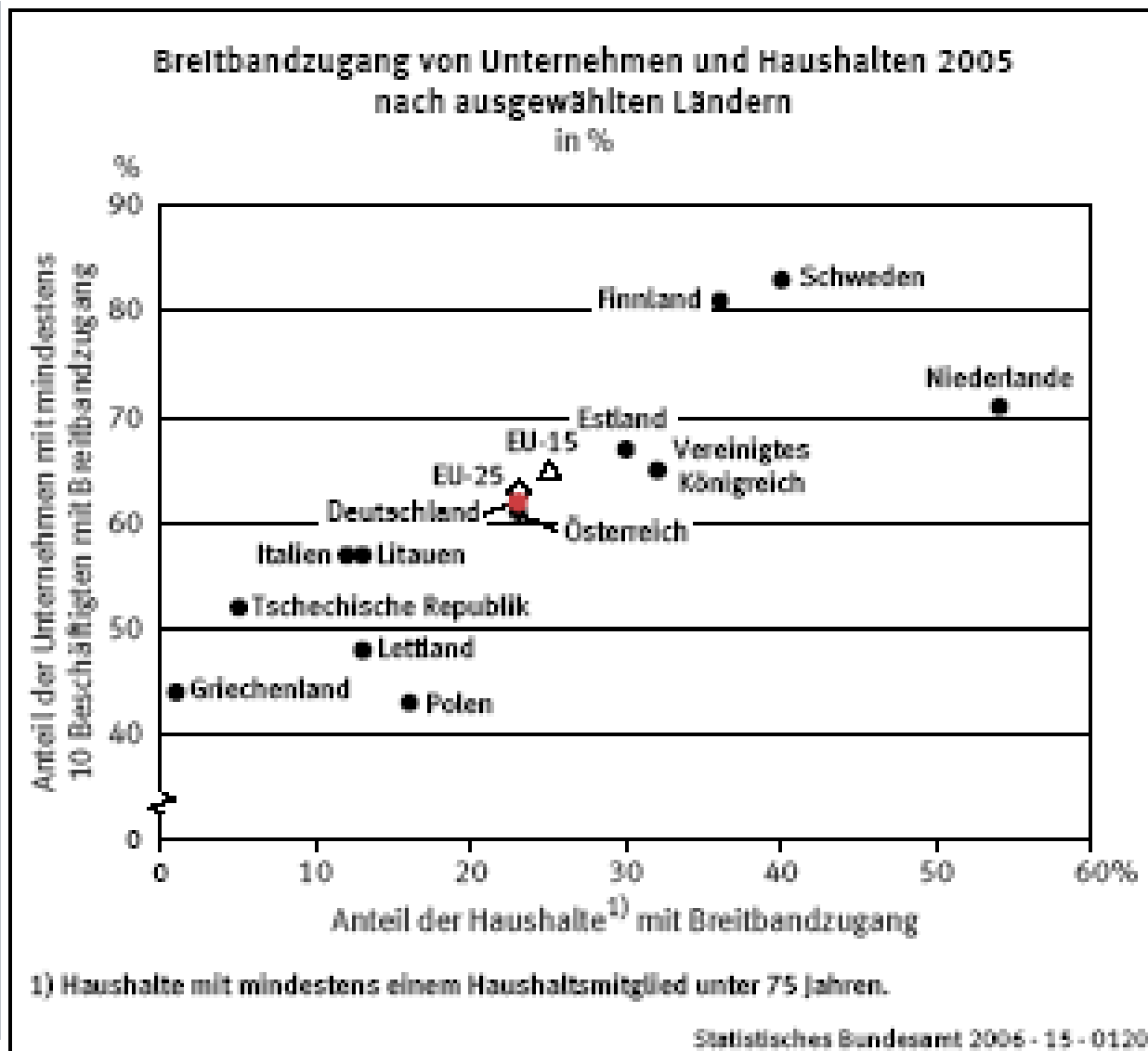
Infrastruktur

Internet

- 200 Unternehmen bieten Breitband-Anschlüsse an
- 97 Prozent basieren auf DSL-Technologie (2006)
- Abdeckung von über 90 Prozent der Gesamt-bevölkerung
- Aber: Versorgungslücken im ländlichen Raum

Infrastruktur

Internet



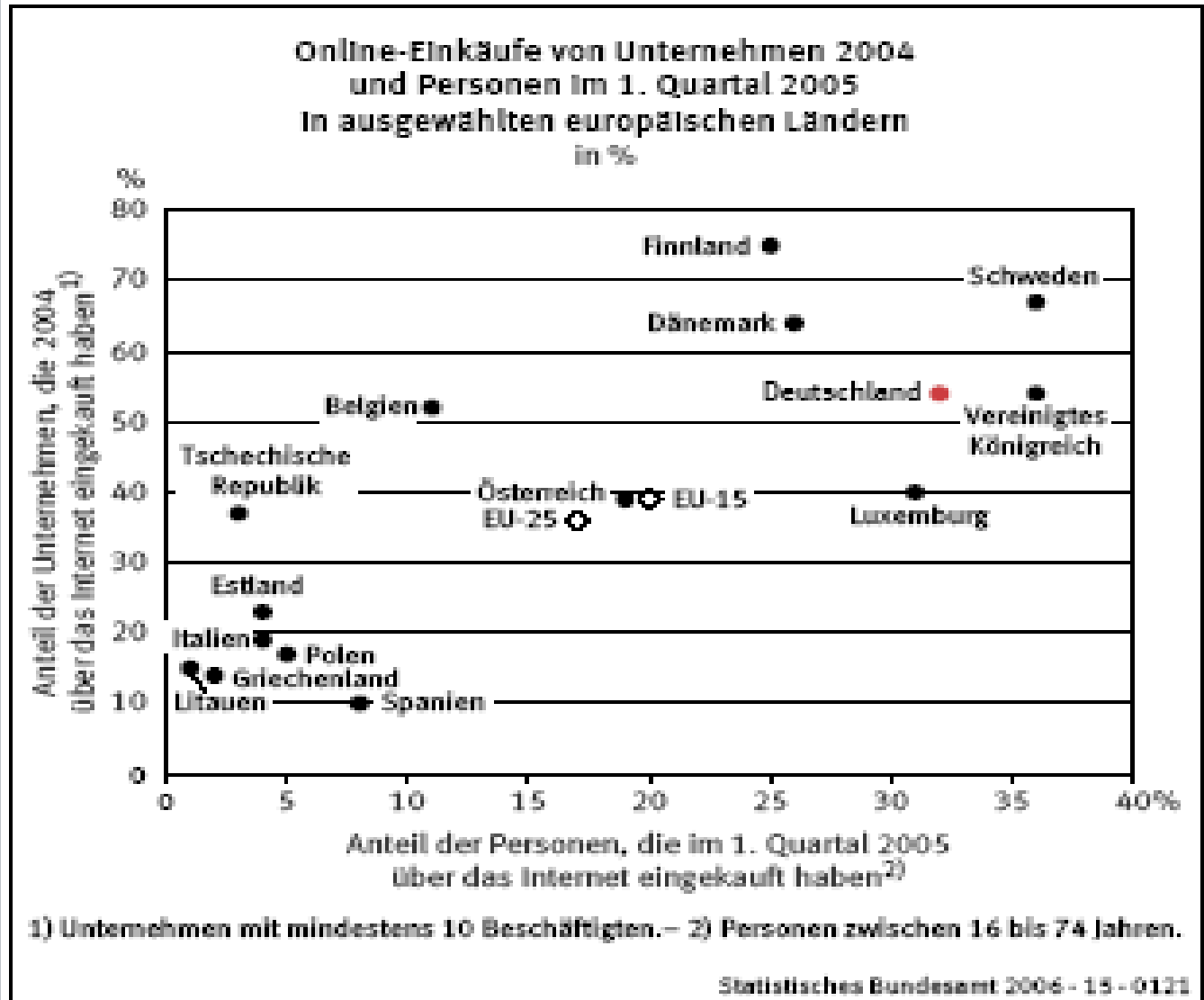
Infrastruktur

- 94 Prozent der Unternehmen online
 - 44 Prozent haben Breitbandzugang
 - 78 Prozent nutzen das Internet
 - 8 Prozent mehr als Vorjahr
-
- Steigerung der privaten Breitbandnutzung von 18 auf 23%
 - EU-weite Steigerung im gleichen Zeitraum von 17 auf 25%!
-
- **Fazit: Deutschland rutscht relativ gesehen ins Mittelfeld ab**



Dienste und deren Nutzung

Internet



Dienste und deren Nutzung



Anteil der Unternehmen, die online Bank- und Finanzdienstleistungen nutzen



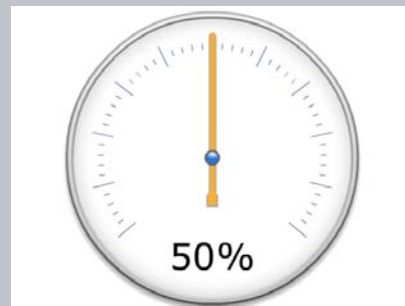
Anteil der Unternehmen, die Waren über das Internet bestellen



Anteil der Unternehmen die online bezahlen (Steigerung in 2004 um 6 Prozent)



Anteil der Unternehmen, die online E-Government nutzen (Steigerung um 7 Prozent in zwei Jahren)



Anteil der täglichen Nutzer des Internets (Steigerung um 4 Prozent in zwei Jahren)

Konvergenz der Medien

- Triple Play, Quadruple Play
- Fixed-Mobile Convergence

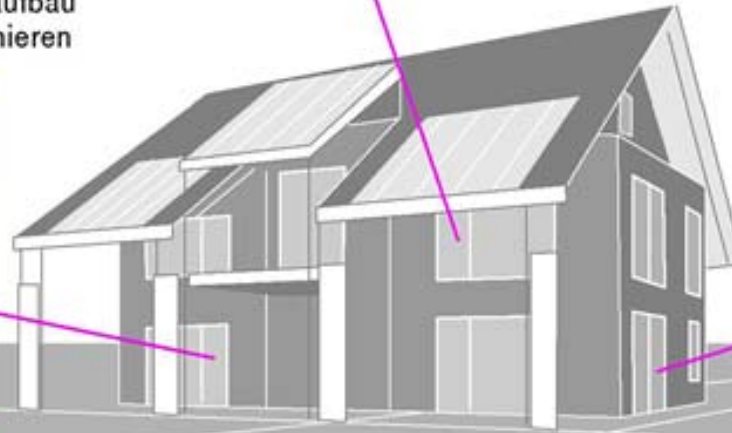
Highspeed-Surfen mit bis zu 50 MBit/s

- Rasante Downloads
sehr großer Datenmengen
- Sekundenschneller Seitenaufbau
- Gleichzeitig Surfen, Telefonieren
und Fernsehen



Internet-Telefonie (VoIP)

- Flatrate ins deutsche Festnetz
- Nutzung analoger Telefone
- Kostengünstig und bequem
- Persönliche, weltweit einheitliche Rufnummer
- Nummer bleibt nach Umzug gültig



IPTV

- Umfangreiches TV-Angebot (Free / Pay z. B. Premiere)
- Elektronische Fernsehzeitung
- Coming soon: Timeshift für zeitversetztes Fernsehen,



Mitmach-Gesellschaft

World of Warcraft

Podcasts

Wiki

P2P

Facebook

XING
(openBC)

Web 2.0

RSS

YouTube

MyVideo

Blog

Communities

Soziale Netzwerke

Second Life

Digitale Integration

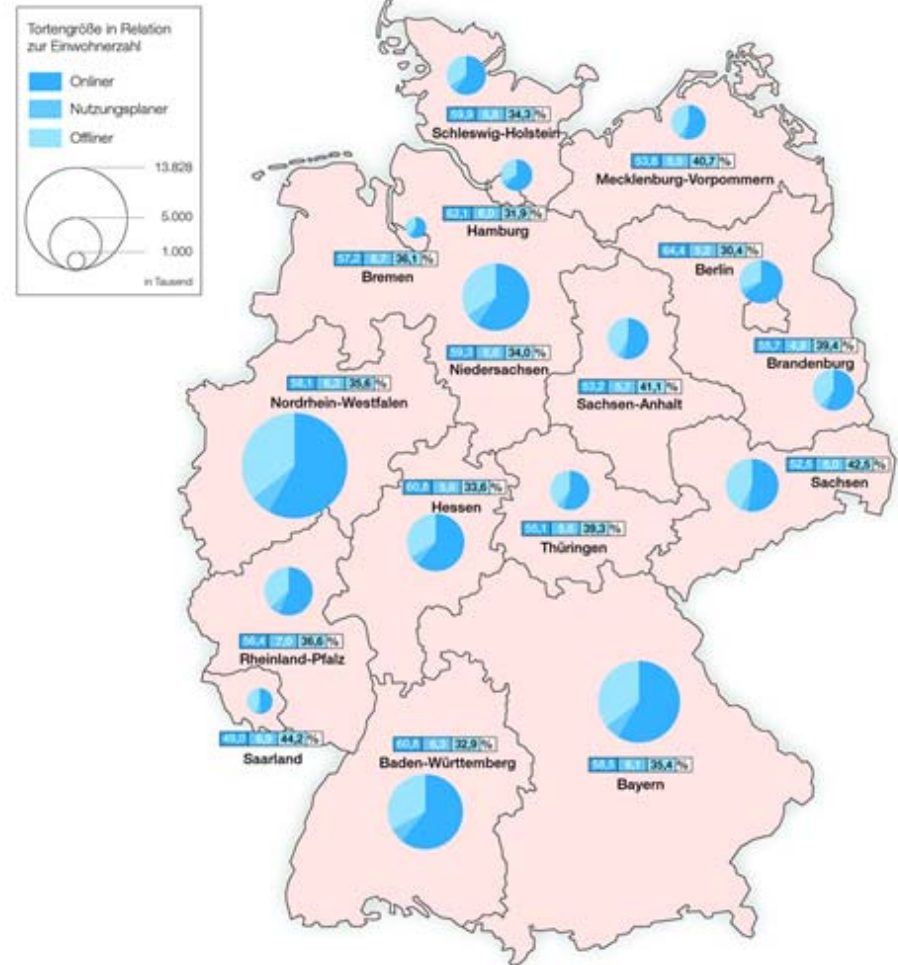
Ziel der Initiative D21:

Digitale Integration der Offliner mit konkreten Angeboten zu unterstützen

(N)Onliner Atlas der Initiative D21

Internetnutzung nach Bundesländern 2006

(Anteile an der Bevölkerung über 14 Jahren)



Digitale Kompetenz

- Bildung, Beschäftigung und Einkommen entscheiden
- Nachholbedarf bei Kompetenzen des digitalen Zeitalters
- Flexibilität und Lernbereitschaft sind gefragt



Digitale Exzellenz

- Starker Wettbewerb
- Investitionen in Forschung und Entwicklung
- Ideenreichtum in Deutschland voll ausschöpfen
- Mehr Mut zum Risiko



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Peter H. Hellmonds

Leiter Deutsche Breitbandinitiative

peter.hellmonds@siemens.com

Weitere Informationen zur Deutschen
Breitbandinitiative finden Sie auch im
Internet unter:

www.breitbandinitiative.de